

Grand Casino Baden

«CRM Dynamics mit ClickDimensions schafft für uns die Basis für eine zielgruppenorientierte Kommunikation und deren Erfolgskontrolle.»

Marcel Tobler, Chief Financial Office

Das Grand Casino Baden betreibt eines der grössten Spielcasinos der Schweiz. Erfolgsfaktoren sind die grosse Spielevielfalt, das Entertainment und das Ende 2014 eingeführte Bonusprogramm GRAND-WINNERS. Clubmitglieder geniessen exklusive Privilegien und erhalten mit jedem Spieleinsatz oder Umsatz wertvolle Punkte.



Kundennähe durch zielgruppengerechte, individuelle Kommunikation sowie Zeiteinsparung durch das zentrale Marketingtool.

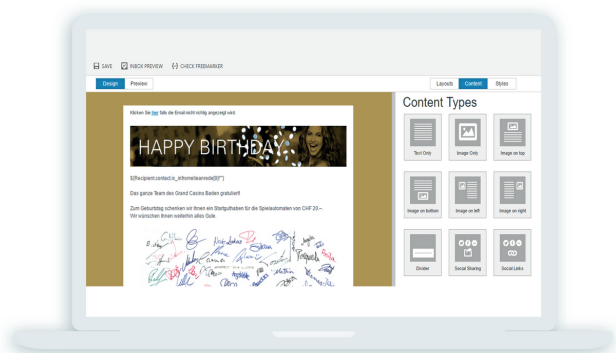
Ausgangslage

Um eine 360°-Sicht auf den Kunden zu erhalten und mit diesem bedürfniskonform zu kommunizieren, benötigte man ein zentrales Marketinginstrument, welches die unterschiedlichen Zielgruppen darstellen kann und das Kampagnenmanagement stark vereinfacht.

Lösung

Mit ClickDimensions kann das Grand Casino Baden seine gesamten Marketingaktivitäten über ein Tool abwickeln und verwalten. So werden Kampagnen, Eventverwaltung inklusive Einladungsmanagement und Kundenbindungsmassnahmen zentral verwaltet. Mit ClickDimensions können Templates für Newsletter und Eventeinladungen einfach gestaltet und mithilfe von Marketinglisten versendet werden. Die Umfrage- und Formular-Funktion hilft beim Eventmanagement sowie bei der Kundenzufriedenheitsmessung. Durch das Erstellen von Landingpages wird auch das Anmeldeungsmanagement von Events stark vereinfacht. Melden sich Kunden für einen Event an, wird im Click Dimensions eine

Marketingliste mit allen Anmeldungen erstellt. Dank der Integration in Dynamics CRM bleibt die bekannte Benutzeroberfläche erhalten.



Nutzen

- Kampagnen können schnell und einfach erfasst und gemanaged werden und in Marketingaktivitäten wie Eventeinladungen, Eventreminder oder individuelle Newsletter umgewandelt werden.
- Durch Landingpages und Workflows wurde das System soweit automatisiert, dass Folgeaktionen ohne Eingriff ins System automatisch ausgelöst werden.
- Die Lösung unterstützt den digitalen sowie den physischen Versand von Mailings, dank elektronischer Auftragsübermittlung an die Druckerei.

360°

Sicht auf den Kunden



Automatische Anpassung von Folgeaktionen



Zentralverwaltung aller Marketingaktivitäten

Partnerprofil

#weshapethefuture

Im Zivilschutzkeller von drei Berner Oberländer Visionären gegründet, begleitet isolutions seit 1999 als grösster, dedizierter Microsoft One-Stop-Shop in der Schweiz Unternehmen in die digitale Zukunft. Dabei veredeln und integrieren wir die Services von Microsoft so, dass Mehrwert geschaffen und die Unternehmenskultur positiv verändert wird.

Getragen von über 200 passionierten Köpfen bestehend aus Business und Technical Consultants, Change Makers sowie Softwareentwickler, Architekten und Cloud Natives werden wir von unseren Kunden und deren Herausforderungen zu Höchstleistungen angetrieben. Gemeinsam mit Kunden aus unterschiedlichen Branchen, schlagen wir die Brücke zum Tech-Giganten Microsoft. Alle mit einem Ziel: Das beste Mitarbeiter- und Kundenerlebnis zu kreieren, um daraus Wettbewerbsvorteile zu erzielen.

Die Kunden lieben unsere inspirierende Unternehmenskultur, welche ansteckend wirkt. Sie unterstützt und bewältigt erfolgreich organisatorische oder technologische Herausforderungen. Gemeinsam mit ihnen gestalten wir die Zukunft von Teams, Produkten, Unternehmungen und ganzen Industrien.

Standorte

Bern

Schanzenstrasse 4c
3008 Bern

Zürich

Löwenstrasse 53
8001 Zürich

Basel

Güterstrasse 144
4053 Basel

Barcelona

Carrer de Trafalgar 6,
2a planta, despacho 28
08010 Barcelona

Kontakt

isolutions AG

+41 31 560 88 88
info@isolutions.ch