



amag

isolutions[®]

AMAG

«Die Zusammenarbeit mit isolutions war unkompliziert und zielgerichtet. In nur 10 Wochen konnten wir eine innovative Plattform für unsere Flottenkunden realisieren, die eine transparente Übersicht aller privaten Ladevorgänge und ein zentrales Dashboard für das Kostenmanagement bietet.»

Hans-Christian Veith

Die AMAG Group AG, 1945 gegründet, ist die führende Automobil-Handelsgruppe der Schweiz. Mit einem Jahresumsatz von rund CHF 4.4 Milliarden (2022) und mehr als 6500 Mitarbeitenden zählt AMAG zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren des Landes. Als offizieller Importeur der Marken Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, CUPRA und VW Nutzfahrzeuge sowie exklusiver Vertriebspartner von Porsche in der Schweiz, deckt AMAG ein breites Spektrum des Automobilmarktes ab.

Das Unternehmen treibt aktiv die Transformation zur E-Mobilität voran und investiert stark in nachhaltige Mobilitätslösungen. Mit über 80 eigenen Standorten in der Schweiz bietet AMAG nicht nur Verkauf und Service, sondern auch innovative Mobilitätsdienstleistungen wie Leasing, Flottenmanagement und E-Charging-Lösungen an. Die konsequente Ausrichtung auf Nachhaltigkeit und digitale Innovation macht AMAG zu einem Vorreiter in der schweizer Automobilbranche.

amag

AMAG, führender Schweizer Automobilhändler, revolutioniert das Flottenmanagement von E-Fahrzeugen durch eine innovative Lösung für die automatische Erkennung und Abrechnung privater Ladevorgänge. Die von isolutions in nur 10 Wochen implementierte Plattform ermöglicht es, Ladedaten direkt aus den Fahrzeugen auszulesen und schafft damit einen signifikanten Mehrwert für Flottenkundenunternehmen und deren Mitarbeitende.

Ausgangslage:

Hohe Kosten durch fehlende Abrechnungslösungen

Die Elektrifizierung von Unternehmensflotten stellt Firmen vor neue Herausforderungen bei der Abrechnung von Ladekosten. AMAG erkannte dabei eine entscheidende Marktlücke: Während Flottenkunden ihren Mitarbeitenden zwar Ladekarten für öffentliche Ladestationen zur Verfügung stellen, mussten private Ladevorgänge zu Hause bisher von den Fahrern selbst getragen werden. Diese Situation führte zu einem unerwünschten Nebeneffekt - Mitarbeitende wichen vermehrt auf teurere öffentliche Ladestationen aus, was die Gesamtbetriebskosten für die Unternehmen erhöhte. Anders als bestehende Lösungen am Markt, die Ladedaten ausschliesslich über stationäre

Ladeinfrastruktur erfassen, verfolgte AMAG einen zukunftsweisenden Ansatz: Die Entwicklung einer Plattform, die Ladedaten direkt aus den Fahrzeugen bezieht. Diese Innovation ermöglicht es erstmals, auch Ladevorgänge an geteilten Ladestationen, wie sie häufig in Mehrfamilienhäusern oder Tiefgaragen vorkommen, präzise zu erfassen und abzurechnen. Die besondere Herausforderung lag nicht nur in der technischen Komplexität, sondern auch im engen Zeitrahmen von nur zehn Wochen, da die Lösung bereits aktiv im Verkaufsprozess als USP bei Flottenkunden beworben wurde.

Lösung:

Transparentes Kostenmanagement für Flottenkunden

Die Umsetzung erfolgte in einem agilen, dreistufigen Entwicklungsansatz, der eine schnelle Markteinführung mit kontinuierlicher Weiterentwicklung kombiniert.

Strategischer Projektablauf

- Innerhalb von nur 10 Wochen wurde ein Minimum Viable Product (MVP) entwickelt und erfolgreich implementiert
- In der anschließenden Minimum Marketable Product (MMP) Phase wurden zusätzliche Kernfunktionalitäten integriert
- Die weitere Entwicklung basiert auf direktem Feedback aktiver Flottenkunden sowie potenzieller Kunden aus der AMAG Sales Pipeline, was eine marktgerechte Evolution sicherstellt

Technische Architektur Die innovative Lösung wurde vollständig in der Azure Cloud implementiert und umfasst:

- Eine moderne Web-Applikation mit skalierbarer SQL-Datenbank
- Ein Data Lake zur effizienten Speicherung der Fahrzeug- und Ladedaten
- Intelligente Komponenten für Datenerfassung (Data Ingestor), Analyse (Analyzer) und Verarbeitung (Synapse Processor)
- Nahtlose Integration mit Drittanbieter-Systemen wie Elcom und Enode sowie der Google Geocoding API für präzise Standortbestimmung

Für Fahrzeugnutzer:

- Transparente Übersicht aller privaten Ladevorgänge
- Automatisierte Erfassung und Abrechnung der Stromkosten
- Detaillierte Einsicht in Rückerstattungen und aktuelle Strompreise

Für Flottenmanager:

- Zentrales Dashboard für das Kostenmanagement aller Flottenkunden
- Umfassendes Fahrzeug-Monitoring inkl. Kilometerstand und Servicestatus
- Effizientes Verwaltungssystem für Geschäftsadressen und Benutzerzugriffe

Für Administratoren:

- Streamlined Onboarding-Prozess für neue Flotten
- Flexibles System zur manuellen Korrektur von Ladedaten
- Echtzeit-Monitoring des System-Status aller integrierten Fahrzeugsysteme
- Self-Service-Tools für den charge:ON Support zur autonomen Verwaltung von Ladedaten ohne Entwicklerunterstützung

Diese technische Lösung ermöglicht erstmals eine vollautomatische, fahrzeugbasierte Erfassung und Abrechnung privater Ladevorgänge - ein entscheidender Wettbewerbsvorteil im wachsenden E-Flottenmarkt.

Nutzen:

charge:HOME bringt Kostentransparenz für Flotten und Fahrende

Die implementierte charge:HOME Lösung etabliert einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil für AMAG im Bereich des E-Flottenmanagements. Durch die innovative Technologie werden mehrere zentrale Geschäftsziele erreicht:

Strategischer Mehrwert für AMAG

- Signifikante Differenzierung im Flottenmarkt durch einzigartiges Rückerstattungsmodell für private Ladevorgänge
- Steigerung der Flottenverkäufe durch überzeugendes USP im Verkaufsprozess
- Positionierung als Innovationsführer im E-Mobilitätssektor

Vorteile für Flottenkundenunternehmen

- Vollständige Gleichbehandlung aller Mitarbeitenden mit E-Fahrzeugen, unabhängig von ihrer privaten Ladeinfrastruktur
- Automatisierte Rückvergütungsprozesse ohne zusätzlichen administrativen Aufwand
- Reduzierung der Gesamtbetriebskosten durch Förderung kostengünstigerer privater Ladevorgänge

Nutzen für Fahrzeugnutzer

- Flexible Lademöglichkeiten: Von der intelligenten Wallbox bis zur einfachen Haushaltssteckdose
- Automatische Erfassung und Vergütung aller privaten Ladevorgänge
- Transparente Kostenkontrolle durch direkte Datenerfassung aus dem Fahrzeug

50%

Mehr Kaufinteressenten von Flotten durch charge:HOME

4'500

onboardete Fahrer nach nur einem Jahr

10'000

Franken wurden durch die Implementierung von charge:HOME rückerstattet

Die Lösung eliminiert nicht nur bestehende Prozesshürden, sondern schafft durch ihre technologische Innovation eine Win-win-Situation für alle Beteiligten: AMAG steigert seine Marktposition, Unternehmen optimieren ihre Flottenkosten und Mitarbeitende profitieren von einem fairen und unkomplizierten Vergütungssystem.

Partnerprofil

#weshapethefuture

Im Zivilschuttkeller von drei Berner Oberländer Visionären gegründet, begleitet isolutions seit 1999 als grösster, dedizierter Microsoft One-Stop-Shop in der Schweiz Unternehmen in die digitale Zukunft. Dabei veredeln und integrieren wir die Services von Microsoft so, dass Mehrwert geschaffen und die Unternehmenskultur positiv verändert wird.

Getragen von über 200 passionierten Köpfen bestehend aus Business und Technical Consultants, Change Makers sowie Softwareentwickler, Architekten und Cloud Natives werden wir von unseren Kunden und deren Herausforderungen zu Höchstleistungen angetrieben. Gemeinsam mit Kunden aus unterschiedlichen Branchen, schlagen wir die Brücke zum Tech-Giganten Microsoft. Alle mit einem Ziel: Das beste Mitarbeiter- und Kundenerlebnis zu kreieren, um daraus Wettbewerbsvorteile zu erzielen.

Die Kunden lieben unsere inspirierende Unternehmenskultur, welche ansteckend wirkt. Sie unterstützt und bewältigt erfolgreich organisatorische oder technologische Herausforderungen. Gemeinsam mit ihnen gestalten wir die Zukunft von Teams, Produkten, Unternehmungen und ganzen Industrien.

Standorte

Bern

Schanzenstrasse 4c
3008 Bern

Basel

Güterstrasse 144
4053 Basel

Zürich

The Circle 38
8058 Zürich

Barcelona

Carrer de Trafalgar 6,
2a planta, despacho 28
08010 Barcelona

Kontakt

isolutions AG

+41 31 560 88 88
info@isolutions.ch
www.isolutions.ch