

SBB

«Die Trainings schufen für uns im Team
gemeinsames Verständnis für die neuen
Möglichkeiten, die Office 365 bietet. Als
Organisation werden wir nun kontinuierlich
neue Dinge lernen.»

Lea Meyer, Management, Chief Communication Officer

Die Schweizerischen Bundesbahnen (SBB) bringen täglich über 1.32 Millionen Reisende und 200'000 Tonnen Güter ans Ziel. Über 32'500 leidenschaftliche Mitarbeitende machen die SBB zum Rückgrat des öffentlichen Verkehrs und arbeiten an der gemeinsamen Vision für die Mobilität der Zukunft.



SBB CFF FFS

Für die Schweizerischen Bundesbahnen implementiert isolutions ein Adoption und Change Management Programm. Die SBB hat mehr als 30'000 Nutzer auf Office 365 migriert. Dabei lag der Schwerpunkt bei der Migration von Beginn an auf der klugen Integration der Applikation Teams. Diese bildet neu den Dreh- und Angelpunkt der auf Microsoft basierenden Produktivitätsplattform. Die Nutzung der neuen Plattform konnte um 200% gesteigert werden.

Ausgangslage

Mit dem Programm «NEXT» haben die SBB den gesamten Workplace ihrer Mitarbeitenden erneuert. Im Zuge dieses Projektes wurde die breite Palette der Office 365 Anwendungen ausgerollt und die Arbeitsgeräte der Mitarbeitenden ersetzt. So konnten die IT Kosten bereits substanziell gesenkt werden. Neben der Kostensenkung ist aber auch eine Steigerung der Produktivität gewünscht. Um dieses Ziel zu erreichen, spielt die Akzeptanz der neuen Anwendungen eine zentrale Rolle. Die SBB-Führung

hat richtig erkannt, dass ein Digitalisierungsprojekt nicht nur eine technologische, sondern auch eine kulturelle und soziale Komponente hat. Beide Aspekte sollten in einem qualifizierten Change Projekt adressiert werden. Neben einem Teil der technischen Umsetzung, durfte isolutions der SBB auch in diesem Change Projekt beratend zur Seite stehen und das Topkader der SBB schulen.

Lösung

Die Produktivität in einem Unternehmen zu verbessern bedeutet, die verschiedenen Aspekte im Arbeitsalltag der Mitarbeitenden zu verstehen. Dazu gehören die Kultur, die verwendeten Technologien und der physische Raum, sprich die Arbeitsumgebung. Die isolutions Trainer und die technischen Berater haben gemeinsam mit der SBB auf ein gemeinsames Ziel hingearbeitet: Die sogenannte «Employee Experience» unter Berücksichtigung der oben genannten Punkte zu verbessern und somit die Produktivität zu erhöhen. Die Kommunikation und Information an über 25'000 Mitarbeitende musste sichergestellt werden. Um dies zu erreichen wurde zuerst das Topkader, bestehend aus 120 Personen, geschult und für das Arbeiten mit den neuen Tools fit gemacht. Dabei wurde vor allem auf die Bedeutsamkeit der Kombination von Leadership, Kultur und Technologie Wert gelegt.

Folgende Grundsätze werden dabei berücksichtigt

- Das Top Management ist von Beginn an dabei.
- Das Wissen an SBB-interne Trainer weitergeben.
- Diese werden zu Champions gemacht, so dass sie Botschafter innerhalb des Unternehmens werden.
- Die beste technische Umsetzung sicherstellen.
- Das Training wird bereits mit den zu erlernenden Applikationen durchgeführt.

Nutzen

- Mitarbeitende können Arbeitsbereiche dank dem Self Service Modell selbst bereitstellen.
- Erhebliche Kosteneinsparungen gegenüber dem bisherigen Hosting Modell.
- Der Leistungsumfang des Workplaces wurde stark ausgeweitet.
- Durch intensive begleitende Massnahmen wurde eine hohe Adoption erreicht.

200%

Steigerung der
Microsoft Teams Nutzung



signifikant erhöhte
Produktivität

120

Personen aus dem Top
Management ausgebildet

Partnerprofil

#weshapethefuture

Im Zivildschutzkeller von drei Berner Oberländer Visionären gegründet, begleitet isolutions seit 1999 als grösster, dedizierter Microsoft One-Stop-Shop in der Schweiz Unternehmen in die digitale Zukunft. Dabei veredeln und integrieren wir die Services von Microsoft so, dass Mehrwert geschaffen und die Unternehmenskultur positiv verändert wird.

Getragen von über 200 passionierten Köpfen bestehend aus Business und Technical Consultants, Change Makers sowie Softwareentwickler, Architekten und Cloud Natives werden wir von unseren Kunden und deren Herausforderungen zu Höchstleistungen angetrieben. Gemeinsam mit Kunden aus unterschiedlichen Branchen, schlagen wir die Brücke zum Tech-Giganten Microsoft. Alle mit einem Ziel: Das beste Mitarbeiter- und Kundenerlebnis zu kreieren, um daraus Wettbewerbsvorteile zu erzielen.

Die Kunden lieben unsere inspirierende Unternehmenskultur, welche ansteckend wirkt. Sie unterstützt und bewältigt erfolgreich organisatorische oder technologische Herausforderungen. Gemeinsam mit ihnen gestalten wir die Zukunft von Teams, Produkten, Unternehmungen und ganzen Industrien.

Standorte

Bern
Schanzenstrasse 4c
3008 Bern

Zürich
The Circle
8058 Zürich

Basel
Güterstrasse 144
4053 Basel

Barcelona
Carrer de Trafalgar 6,
2a planta, despacho 28
08010 Barcelona

Kontakt

isolutions AG
+41 31 560 88 88
info@isolutions.ch