

# Bell Food Group

**«Das Trainingsportal war ein wesentlicher Erfolgsfaktor bei der Einführung des Modern Workplace bei der Bell Food Group.»**

Friederike Flamm, ICT Project Manager

Die Bell Food Group gehört zu den führenden europäischen Anbietern in der Lebensmittelbranche und ist in der Schweiz die Nummer eins. 1869 entstand das heutige Unternehmen mit einer Metzgerei in Basel. Heute bietet die Bell Food Group als internationales Lebensmittelunternehmen an 64 Standorten Millionen von Konsumentinnen und Konsumenten tagtäglich Genussmomente. Das Angebot der Bell Food Group reicht von Fleisch, über Seafood bis hin zu frischen und haltbaren Convenience-Produkten wie Salate, Sandwiches, Fertigmilch, Pasta oder Gewürze. Über 12'300 Mitarbeitende in 15 Ländern setzen sich jeden Tag dafür ein, hochwertige Qualitätsprodukte bereitzustellen.

**Damit die Mitarbeitenden der Bell Food Group die neue Microsoft 365 Umgebung besser annehmen und anwenden, stellt isolutions ein intuitives Trainingsportal zum selbständigen Lernen der neuen Tools zur Verfügung.**

# Ausgangslage

Bell Food Group hat im Herbst 2022 begonnen, Microsoft 365 schrittweise in der gesamten Gruppe einzuführen. isolutions begleitet die Gruppe hierbei mit Massnahmen in der Einführung und Erstellung eines übergreifenden Kommunikationskonzeptes. Damit die Nutzer einen schnelleren und intuitiveren Umgang mit Microsoft 365 finden, entschied sich die Bell Food Group für die Change Management Aktivitäten gemäss dem isolutions Framework. Als Bestandteil davon wurde ein Trainingskonzept erstellt, welches folgende Hauptelemente umfasst:

- **Leadership Training:** Verständnis auf Management-Ebene schärfen in Bezug auf das Ziel der M365 Einführung, die Funktionsweise der neuen Tools sowie ihre persönliche Rolle in diesem wichtigen Wandel.
- **Champions Community:** Live-Schulungen und Community Management für dedizierte Mitarbeitende, welche vor Ort und nahe an den Endnutzern Unterstützung leisten können.
- **Trainingsportal:** Plattform für Mitarbeitende zur selbständigen Abrufung von Informationen zum Projekt sowie der neuen, modernen Arbeitsweise und Trainings zu den neuen Tools. Eine Self-Service basierende SharePoint-Lösung, die jederzeit erweiterbar ist.

# Lösung

Das Standard-Trainingsportal von isolutions ist ein ganzheitliches Lernpaket, welches die wichtigsten Teilelemente für eine erfolgreiche Unterstützung der Endnutzer enthält. Dank diesem Trainingsportal wird den Mitarbeitenden der Bell Food Group die Einführung in Microsoft 365 wesentlich erleichtert. Das Standardportal zeichnet sich durch ein benutzerfreundliches Design aus und kann nach individuellen Wünschen angepasst oder erweitert werden.

Dank der Integration von Microsoft Kurzvideos (Microsoft Learning Pathways), stehen den Nutzern zudem immer die aktuellsten Videos zur Erläuterung und Anwendung der Tools zur Verfügung. Konkrete Anwendungsfälle für die Mitarbeitenden

der Bell Food Group machen die Nutzung greifbar und die Implementierung erfolgreicher. Der Entscheid für das Trainingsportal hat für das Bell Food Group Projektteam viel Zeit und Aufwand erspart und die Employee Experience erhöht.

Das Portal dient als erste Basis und kann beliebig durch das Team der Bell Food Group angepasst, ergänzt und erweitert werden. Dank der SharePoint Technologie ist auch die Handhabung für die Autoren und Verantwortlichen von Anfang an sehr intuitiv.

# Nutzen

- Dank dem Trainingsportal konnte das Team von Bell Food Group viel Zeit sparen und sich von Anfang an direkt auf gruppenspezifische Inhalte konzentrieren.
- Mit der Unterstützung der isolutions Berater, lernte das Projektteam den Umgang mit dem Trainingsportal schnell und konnte zeitnah das Portal selbständig weiterentwickeln.
- Profitierung von isolutions Erfahrungswerten in Bezug auf Inhalt und Darstellung eines solchen Trainingsportal und somit Vermeidung von Leerläufen in einer arbeitsintensiven Phase.
- Das Standard-Trainingsportal unterstützt die Einführung von Microsoft 365 und fördert das Verständnis wie auch den Umgang mit den neuen Applikationen.

>40 h

Einsparung beim  
Projektteam



zentrales Trainingsangebot  
für alle Mitarbeitenden

>1'000

Besucher in den  
ersten 2 Monaten

# Partnerprofil

#weshapethefuture

Im Zivilschutzkeller von drei Berner Oberländer Visionären gegründet, begleitet isolutions seit 1999 als grösster, dedizierter Microsoft One-Stop-Shop in der Schweiz Unternehmen in die digitale Zukunft. Dabei veredeln und integrieren wir die Services von Microsoft so, dass Mehrwert geschaffen und die Unternehmenskultur positiv verändert wird.

Getragen von über 200 passionierten Köpfen bestehend aus Business und Technical Consultants, Change Makers sowie Softwareentwickler, Architekten und Cloud Natives werden wir von unseren Kunden und deren Herausforderungen zu Höchstleistungen angetrieben. Gemeinsam mit Kunden aus unterschiedlichen Branchen, schlagen wir die Brücke zum Tech-Giganten Microsoft. Alle mit einem Ziel: Das beste Mitarbeiter- und Kundenerlebnis zu kreieren, um daraus Wettbewerbsvorteile zu erzielen.

Die Kunden lieben unsere inspirierende Unternehmenskultur, welche ansteckend wirkt. Sie unterstützt und bewältigt erfolgreich organisatorische oder technologische Herausforderungen. Gemeinsam mit ihnen gestalten wir die Zukunft von Teams, Produkten, Unternehmungen und ganzen Industrien.

## Standorte

**Bern**  
Schanzenstrasse 4c  
3008 Bern

**Zürich**  
The Circle 38  
8038 Zürich

**Basel**  
Güterstrasse 144  
4053 Basel

**Barcelona**  
Carrer de Trafalgar 6,  
2a planta, despacho 28  
08010 Barcelona

## Kontakt

**isolutions AG**  
+41 31 560 88 88  
info@isolutions.ch