

Zusammenfassung

Land oder Region: Weltweit

Branche: Produktion und Vertrieb von Hörgeräten

Kundenportrait

Die Sonova-Gruppe, ein global tätiges Multibrand-Unternehmen, produziert und vertreibt weltweit Hörgeräte und beschäftigt mehr als 4000 Mitarbeitende.

Ausgangslage

Die grosse Herausforderung der Sonova ist das Spannungsfeld zwischen Standardisierung und Individualität.

Lösung

Mit Microsoft® Office SharePoint® Server 2007 wird eine gruppenweit gemeinsame Infrastruktur und eine Plattform bereitgestellt, auf welcher bedürfnisgerechte Internetauftritte und Intranetlösungen realisiert werden können.

Vorteile

Der Einsatz von Office SharePoint Server 2007 als Infrastruktur für Internet und Intranet hat sich für die Sonova Holding positiv ausgewirkt durch:

- Nutzung von Skaleneffekten auf der Infrastrukturebene
- Synergieeffekte durch die Nutzung einer Plattform
- Entlastung der Corporate IT durch die Nutzung einer Plattform
- Unterstützung benutzerspezifischer Informationsangebote
- Unterstützung unternehmensspezifischer Layouts

Microsoft Office SharePoint Server 2007 als standardisierte Infrastruktur für Internet- und Intranetauftritte in komplexer Holdingstruktur

«Wir ermöglichen mit Office SharePoint Server 2007 innerhalb unserer Gruppe individuelle Internet- und Intranetauftritte – ohne auf eine standardisierte Infrastruktur und Plattform zu verzichten.»

Dietmar J. Böhm, Director Corporate IT, Phonak Hearing Systems

Die Sonova, ein global tätiges Unternehmen im Bereich Hörsysteme, weist eine komplexe Unternehmensstruktur auf. Verschiedene Brands, Retailer und Produktionsstandorte sind unter dem Dach der Sonova vereint. Herausfordernd ist das Spannungsfeld zwischen Standardisierung und Individualität. Einerseits muss auf die verschiedenen Anforderungen eingegangen werden, andererseits sollte möglichst viel Effizienz- und Synergiepotenzial genutzt werden. Als Pilotprojekt von Office SharePoint Server 2007 setzte die Sonova in Zusammenarbeit mit isolutions eine neue Internetlösung um. Nach der erfolgreichen Einführung von sonova.com stellt die Corporate-IT-Abteilung die Infrastruktur für Web-basierende Lösungen für den gruppenweiten und unternehmensspezifischen Einsatz bereit. Aufgrund der Benutzerfreundlichkeit der Infrastruktur können die verschiedenen Bereiche ihren Content nun anhand von Vorlagen und Vorgaben selbst aufbauen, ohne dabei direkt auf der Plattform arbeiten zu müssen. Dank dieser Lösung kann dem Anliegen der Mitarbeitenden, interne Informationen schnell und problemlos zu finden, künftig Rechnung getragen werden.

«Die Corporate IT stellt das Strassennetz zur Verfügung, auf dem die Tochtergesellschaften dann in ihrer Geschwindigkeit fahren können.»

Dietmar J. Böhm, Director Corporate IT, Phonak Hearing Systems

Ausgangslage

Die Sonova Holding ist eine der drei grössten global tätigen Firmengruppen, welche Hörgeräte produzieren und weltweit vertreiben. Sie ist Marktführerin in der drahtlosen Kommunikation für audiologische Anwendungen und Anbieterin von professionellen Lösungen zum Schutz des Gehörs. Sie ist in über 90 Ländern vertreten und beschäftigt 4000 Mitarbeitende in Amerika, Europa und dem asiatisch-pazifischen Raum. Produziert wird hauptsächlich in der Schweiz, in China und in Vietnam. Die Entwicklung der hochwertigen Produkte findet mehrheitlich in der Schweiz statt. Der Vertrieb erfolgt über ein Grosshandelsnetzwerk und über unabhängige Vertriebspartner. Der Umsatz im Jahr 2006 betrug rund eine Milliarde Schweizer Franken.

Balance zwischen standardisierter Infrastruktur und individuellen Bedürfnissen

Die Sonova Holding umfasst mehrere Unternehmen und Marken. Diese breite Abstützung ermöglicht auch eine breite Markt- und Bedürfnisabdeckung. Ziel der Sonova ist die prägnante Positionierung der Unternehmen durch eigenständige Markenauftritte. Zudem sind unter dem Dach der Sonova Holding sowohl Ersteller als auch Händler vereint. Es sollen Synergiepotenziale genutzt und gruppenweite Informationen ausgetauscht werden. Die Corporate-IT-Abteilung unter der Leitung von Dietmar J. Böhm suchte deshalb eine skalierbare Internet- und Intranetplattform, die verschiedenste Anforderungen unterstützt und eine hohe Benutzerfreundlichkeit bietet. Die Marketing-, die Investor-Relations- und die Verantwortlichen für die interne Kommunikation sollen ihre Inhalte weitgehend

selbständig pflegen können. Sie entlasten so einerseits die zentrale IT-Abteilung und können andererseits ihre Kenntnisse für die Adressaten einbringen.

Pilotprojekt Internet-auftritte

Als Pilotprojekt für die gruppenweite Infrastruktur wurde der neue Internet-auftritt der Sonova Holding AG gemeinsam mit dem Collaboration- und Portalspezialisten isolutions auf der Basis von Microsoft Office SharePoint Server 2007 umgesetzt. Der Einsatz als Content Management System erlaubt es, den Internetauftritt der Sonova sowie weitere Bedürfnisse auf der derselben Plattform umzusetzen. Nach dem erfolgreichen Abschluss des Pilotprojekts entwickelte die Corporate IT der Sonova die Plattform weiter, um Office SharePoint Server 2007 für die gesamte Sonova-Gruppe als zentrale Infrastruktur für firmenspezifische Internet- und Intranetauftritte zur Verfügung zu stellen.

Lead für Content und Layout bei Business

Um die Corporate IT zu entlasten und die Agilität der Tochtergesellschaften intern und am Markt zu stärken, stellen Dietmar J. Böhm und sein Team den Verantwortlichen aus den Fachabteilungen eine Infrastruktur und eine Plattform zur Verfügung, die das selbständige Publizieren neuer Inhalte und Funktionen ermöglicht. Über granulare Publikationsrechte wird sichergestellt, dass nur die berechtigten Personen neue Inhalte im Intranet ihrer Tochtergesellschaft publizieren können.

«Wir haben eine Microsoft Strategie: Mit Office SharePoint Server 2007 haben wir eine Lösung, die unsere Investitionen langfristig schützt und unseren Bedürfnissen an eine gruppenweite, auf die spezifischen Anforderungen der Tochtergesellschaften eingehende Plattform Rechnung trägt.»

Dietmar J. Böhm, Director Corporate IT, Phonak Hearing Systems

Einfacher und kontrollierter Zugriff

Um innerhalb der gesamten, komplex strukturierten Sonova-Gruppe den Informationsaustausch zu optimieren und gleichzeitig sensible Informationen selektiv zugänglich zu machen, führte die Corporate IT rund 30 verschiedene Benutzergruppen ein. Über eine Single-Sign-on-Funktion – die auf das Passwort bei der PC-Anmeldung zurückgreift – wird sichergestellt, dass niemand Geschäftsgeheimnisse anderer Tochtergesellschaften einsehen kann und dass Informationen, welche die gesamte Gruppe betreffen, lediglich einmal publiziert werden müssen.

Positive Skaleneffekte

Office SharePoint Server 2007 erlaubt es der Sonova, unterschiedlichste Informationen über eine gemeinsame Infrastruktur zu publizieren. Dadurch erzielt die Sonova verschiedene Skaleneffekte: Einerseits müssen die IT-Verantwortlichen nicht verschiedene Content-Management-Systeme unterstützen und zusätzlich gestaltet sich ihre Lernkurve im Umgang mit Office SharePoint Server 2007 positiv. Andererseits ist auch die Lernkurve der Verantwortlichen für die Inhalte im Intranet und im Internet durch den gruppenweiten Einsatz von Office SharePoint Server 2007 positiv. Heute ist die gruppenweite Infrastruktur für die Erstellung der firmenspezifischen Intranetlösungen bereitgestellt. Die für die interne Kommunikation Verantwortlichen im Mutterhaus und in den Tochtergesellschaften bauen die Inhalte auf.

Hohe Benutzerfreundlichkeit

Für die Erstellung der Inhalte der unternehmensspezifischen Intranetlösungen und für die Umsetzung der Corporate Identity und des Corporate Designs ist praktisch keine Unterstützung durch die Corporate IT mehr notwendig: Sie hat verschiedene Vorlagen bereitgestellt, so dass die Contentverantwortlichen diese selbständig mit Inhalten auffüllen können.

Benutzerspezifische Information und unternehmensspezifische Layouts

Indem die Tochtergesellschaften ihre Intranetlösungen und die Gruppe das Sonova-Intranet auf dem gleichen System pflegen sowie alle Benutzer über das Single Sign-On identifiziert werden, können den Mitarbeitenden beinahe benutzerspezifische Informationen bereitgestellt werden – im richtigen Layout. Die Mitarbeitenden werden nicht mit der riesigen Informationsfülle der gesamten Gruppe konfrontiert und finden die für sie relevanten Informationen viel leichter. «In unserem Unternehmen setzen wir darauf, dass sich die Mitarbeitenden die verschiedenen Informationsquellen selber erschliessen. Neuen Mitarbeitenden wird das Suchen und Finden von Informationen durch die neue Intranetlösung beziehungsweise eine übergreifende, zusammenfassende Plattform enorm erleichtert werden», meint Dietmar J. Böhm.

Zur Vertiefung

Für mehr Informationen zur Sonova:
www.sonova.com

Sonova Holding AG
Dietmar J. Böhm
Laubisrütistrasse 28
8712 Stäfa
Tel. 058 928 33 33
dietmar.boehm@phonak.com

Für mehr Informationen zur
Kundenreferenz:
www.isolutions.ch

isolutions GmbH
Josua Regez
Laupenstrasse 1
3008 Bern
Tel. 031 560 88 88
josua.regez@isolutions.ch

Für mehr Informationen zu Microsoft
Office SharePoint Server 2007:
www.microsoft.ch/sharepoint

Microsoft Schweiz GmbH
Gérald Marolf
Richtstrasse 3
8304 Wallisellen
Telefon 0848 224 488
gmarolf@microsoft.com

Software und Services

- Produkte
 - Microsoft Office SharePoint Server 2007

© 2008 Microsoft Corporation. Alle Rechte vorbehalten. Alle genannten Produktbezeichnungen sind entweder eingetragene Marken oder Marken der Microsoft Corporation in den USA und/oder in anderen Ländern. Namen und Produkte anderer Firmen können eingetragene Warenzeichen der jeweiligen Rechteinhaber sein. Änderungen vorbehalten.